

2011-2015年家用空气调节 器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年家用空气调节器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011冷年家用空调行业终端销售量价齐增，产销总量首次突破1亿套大关，创下历史新高，其中实现终端销售规模4919万台，同比增长34.4%，这一数字是继2010年之后的又一行业大年，但厂家内销出货5300万套，较上年净增1500万套，可见销售增幅仍低于此前的行业预期，因此出现了空调终端销售增幅略低于厂家出货量增幅的现象，最终导致厂家和销售渠道的空调库存继续增加，创下历史新高。除了销量之外，空调的价格也出现了上涨，零售均价同比增长16.4%，空调价格上涨除了成本上升等因素影响外，节能惠民政策的调整也成为空调销售价格变化的直接推手。2011年初，节能惠民补贴大幅缩水后，新定频二三级空调零售均价均出现不同程度上扬。数据显示，补贴缩水后的6月，定频空调零售均价环比上涨8.3%。在渠道方面，三四级市场是拉动内需增长的最有力引擎。2011冷冻年度三四级市场空调销量达到1015万台，同比增长66.2%，其所占整体市场的比重也上升4个百分点，突破了20%。然而一二级市场的终端销量为3904万台，增长28%，增幅低于市场平均水平。不过在行业规模膨胀的同时，美的、格力等行业巨头的毛利率却均出现了下滑。空调行业毛利水平进入下行通道，预计2012年随着通胀压力、银根紧缩、原材料涨价、人工成本上升、物流以及销售费用升高，空调企业将面临更大的成本压力，空调产品2012年的涨价预期将比较强烈。

对于大部分厂家来说，电风扇、空调作为发展成熟的夏季消费产品，其利润空间愈来愈微薄，这个时候便亟需一个新产品来实现额外增长。空调扇作为集送风、制冷、取暖、加湿及净化空气等多功能于一身的产品，理所应当地被生产商赋予重望。定位于风扇与空调之间的空调扇有其独特的优势。空调扇比普通风扇温度降低5-6度左右，且具有清新空气、消除异味和加装负离子功能；与空调相比，空调扇60-80W的功率，400至700元的价格似乎更能吸引人。但是空调扇相对于大面积制冷效果不是很好，对环境因素的要求也是比较高的。空调扇目前主要在西北地区的一二线城市销售，集中在白领、公务员等消费层次比较高的人群。西北地区的空气比较干燥，而且到了夏季天气也不见得有多少炎热，如果买空调的话，一年不到四分之一的日子用到，实在是不划算，相比之下，空调扇就经济实惠多了，而且现在的产品普遍都具备制暖、加湿功能，在冬天也是非常适用的。借助于西北地区的热销，空调扇开始向东北、南部城市延伸，并且部分已出口至日本、韩国等地。受益于电视购物，南部地区的老百姓对空调扇的接受力度逐步攀升，而这跟当地日益发展的经济密切相关。人们更加追求高品质的生活，因为空调扇比较环保、健康。

中国小家电产业是中国家电行业中重要组成部分，在30多年发展过程中中国产业走过一条先外后内发展道路。未来几年将是我国小家电市场爆发性增长的黄金时期，整个行业前景广阔，这为小家电企业带来极具诱惑的市场发展时机。近年来，中国小家电行业整体制造水平

提升，加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。各大家电企业都把小家电产品作为新的盈利点。“十一五”期间中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，其中2009年小家电产品出口额达到了138亿美元，与2005年增长了52%，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。经过多年积累，中国小家电行业整体制造水平不但提升，在加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。“十二五”期间随着中国人民富裕程度与社会文明程度不断提升，生活节奏不断加快，个性化、时尚化消费需求不断涌现，将为小家电创造更为广泛的需求领域。“十一五”，中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。“十二五”期间，随着人们生活水平的提升，国内小家电市场将迎来更大的消费空间。电饭锅、电磁灶、电水壶、室内加热器、电压力锅的城市家庭拥有率超过50%。美的、苏泊尔、松下等品牌市场占有率较高。在当前形势下，我国家用空气调节器行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国家用空气调节器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区家用空气调节器市场的发展状况、家用空气调节器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国家用空气调节器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对家用空气调节器未来发展趋势进行了研判，是家用空气调节器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前家用空气调节器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 家用空气调节器行业发展概述

第一节 家用空气调节器定义及分类

一、家用空气调节器的定义

二、家用空气调节器的种类

三、家用空气调节器的特性

第二节 家用空气调节器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 家用空气调节器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家用空气调节器市场发展分析

第一节 2010年全球家用空气调节器市场分析

一、2010年全球家用空气调节器市场回顾

二、2010年全球家用空气调节器市场环境

三、2010年全球家用空气调节器产销分析

四、2010年全球家用空气调节器技术分析

第二节 2011年全球家用空气调节器市场分析

一、2011年全球家用空气调节器需求分析

二、2011年欧美家用空气调节器需求分析

三、2011年全球家用空气调节器产销分析

四、2011年中外家用空气调节器市场对比

第三节 主要国家地区家用空气调节器市场分析

一、2010-2011年美国家用空气调节器市场分析

二、2010-2011年欧洲家用空气调节器市场分析

三、2010-2011年日本家用空气调节器市场分析

四、2010-2011年韩国家用空气调节器市场分析

五、2010-2011年其他国家家用空气调节器市场

第三章 我国家用空气调节器行业发展现状

第一节 我国家用空气调节器行业发展现状

一、家用空气调节器行业品牌发展现状

二、家用空气调节器行业消费市场现状

三、家用空气调节器市场消费层次分析

四、我国家用空气调节器市场走向分析

第二节 2009-2011年家用空气调节器业发展情况分析

一、2009年家用空气调节器行业发展情况分析

二、2010年家用空气调节器行业发展情况分析

三、2011年家用空气调节器行业发展特点分析

四、2011年1-7月家用空气调节器行业发展情况

第三节 2010-2011年家用空气调节器行业运行分析

一、2010-2011年家用空气调节器业产销存运行分析

二、2010-2011年家用空气调节器行业利润情况分析

三、2010-2011年家用空气调节器行业发展周期分析

四、2011-2015年家用空气调节器行业发展机遇分析

五、2011-2015年家用空气调节器行业利润增速预测

第四节 对中国家用空气调节器市场的分析及思考

一、家用空气调节器市场特点

二、家用空气调节器市场分析

三、家用空气调节器市场变化的方向

四、中国家用空气调节器产业发展的新思路

五、对中国家用空气调节器产业发展的思考

第四章 我国家用空气调节器市场发展研究

第一节 2010年我国家用空气调节器市场发展研究

一、2010年1季度我国家用空气调节器市场研究

二、2010年2季度我国家用空气调节器市场研究

三、2010年3季度我国家用空气调节器市场研究

四、2010年4季度我国家用空气调节器市场研究

第二节 2011年我国家用空气调节器市场情况

一、2011年1-7月我国家用空气调节器产销情况

二、2011年1-7月我国家用空气调节器市场价格情况

三、2011年1-7月重点城市家用空气调节器市场发展情况

四、2011年1-7月我国家用空气调节器市场发展情况

第三节 2011年我国家用空气调节器市场结构和价格走势分析

一、2011年上半年我国家用空气调节器市场结构和价格走势概述

二、2011年上半年我国家用空气调节器市场结构分析

三、2011年上半年我国家用空气调节器市场价格走势分析

第四节 2011年我国家用空气调节器业市场发展特点分析

一、2011年上半年我国家用空气调节器市场格局特点

二、2011年上半年我国家用空气调节器产品创新特点

三、2011年上半年我国家用空气调节器市场服务特点

四、2011年上半年我国家用空气调节器市场品牌特点

第五章 我国家用空气调节器市场调查分析

第一节 2010年我国家用空气调节器市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国家用空气调节器市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年3季度我国家用空气调节器市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 家用空气调节器行业经济运行分析

第一节 2010-2011年家用空气调节器产量分析

一、2010年家用空气调节器产量分析

二、2011年1-7月家用空气调节器产量分析

第二节 2010-2011年家用空气调节器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年家用空气调节器行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月家用空气调节器行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国家用空气调节器行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国家用空气调节器行业进出口分析

第一节 我国家用空气调节器进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国家用空气调节器出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国家用空气调节器进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年家用空气调节器进口预测

四、2011年家用空气调节器出口预测

第八章 家用空气调节器区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国家用空气调节器行业消费市场分析

第一节 中国家用空气调节器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 家用空气调节器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 家用空气调节器市场消费需求分析

一、家用空气调节器市场的消费需求变化

二、家用空气调节器行业的需求情况分析

三、2011年家用空气调节器品牌市场消费需求分析

第四节 家用空气调节器消费市场状况分析

一、家用空气调节器行业消费特点

二、家用空气调节器消费者分析

三、家用空气调节器消费结构分析

四、家用空气调节器消费的市场变化

五、家用空气调节器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 家用空气调节器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、家用空气调节器行业品牌忠诚度调查

六、家用空气调节器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 家用空气调节器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国家用空气调节器行业竞争格局综述

一、2010年家用空气调节器行业集中度

二、2010年家用空气调节器行业竞争程度

三、2010年家用空气调节器企业与品牌数量

四、2010年家用空气调节器行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年家用空气调节器行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外家用空气调节器竞争分析

二、2010-2011年我国家用空气调节器市场竞争分析

三、2010-2011年我国家用空气调节器市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要家用空气调节器企业动向

五、2011年国内家用空气调节器拟在建项目分析

第十一章 家用空气调节器企业竞争策略分析

第一节 家用空气调节器市场竞争策略分析

一、2011年家用空气调节器市场增长潜力分析

二、2011年家用空气调节器主要潜力品种分析

三、现有家用空气调节器产品竞争策略分析

四、潜力家用空气调节器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家用空气调节器企业竞争策略分析

一、金融危机对家用空气调节器行业竞争格局的影响

二、金融危机后家用空气调节器行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国家用空气调节器市场竞争趋势

四、2011-2015年家用空气调节器行业竞争格局展望

五、2011-2015年家用空气调节器行业竞争策略分析

六、2011-2015年家用空气调节器企业竞争策略分析

第十二章 重点家用空气调节器品牌竞争分析

第一节 品牌一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 品牌二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 品牌三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 品牌四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 品牌五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 品牌六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 品牌七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 品牌八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 品牌九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 品牌十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 家用空气调节器行业发展趋势分析

第一节 我国家用空气调节器行业前景与机遇分析

一、我国家用空气调节器行业发展前景

二、我国家用空气调节器发展机遇分析

三、2011年家用空气调节器的发展机遇分析

四、金融危机对家用空气调节器行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国家用空气调节器市场趋势分析

- 一、2010-2011年家用空气调节器市场趋势总结
- 二、2011-2015年家用空气调节器发展趋势分析
- 三、2011-2015年家用空气调节器市场发展空间
- 四、2011-2015年家用空气调节器产业政策趋向
- 五、2011-2015年家用空气调节器技术革新趋势
- 六、2011-2015年家用空气调节器价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来家用空气调节器行业发展预测

第一节 未来家用空气调节器需求与消费预测

- 一、2011-2015年家用空气调节器产品消费预测
- 二、2011-2015年家用空气调节器市场规模预测
- 三、2011-2015年家用空气调节器行业总产值预测
- 四、2011-2015年家用空气调节器行业销售收入预测
- 五、2011-2015年家用空气调节器行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国家用空气调节器行业供需预测

- 一、2010-2015年中国家用空气调节器供给预测
- 二、2011-2015年中国家用空气调节器产量预测
- 三、2011-2015年中国家用空气调节器需求预测
- 四、2011-2015年中国家用空气调节器供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国家用空气调节器产品价格预测
- 六、2011-2015年主要家用空气调节器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 家用空气调节器行业投资现状分析

第一节 2010年家用空气调节器行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月家用空气调节器行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 家用空气调节器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年家用空气调节器行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内家用空气调节器技术现状

二、2011年家用空气调节器技术发展分析

三、2011-2015年家用空气调节器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对家用空气调节器行业的影响

第十七章 家用空气调节器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 家用空气调节器行业投资效益分析

一、2010-2011年家用空气调节器行业投资状况分析

二、2011-2015年家用空气调节器行业投资效益分析

三、2011-2015年家用空气调节器行业投资趋势预测

四、2011-2015年家用空气调节器行业的投资方向

五、2011-2015年家用空气调节器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响家用空气调节器行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响家用空气调节器行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响家用空气调节器行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响家用空气调节器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国家用空气调节器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国家用空气调节器行业发展面临的机遇分析

第五节 家用空气调节器行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年家用空气调节器行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年家用空气调节器行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年家用空气调节器行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年家用空气调节器行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年家用空气调节器行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年家用空气调节器行业其他风险及控制策略

第十八章 家用空气调节器行业投资战略研究

第一节 家用空气调节器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家用空气调节器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家用空气调节器实施品牌战略的意义

三、家用空气调节器企业品牌的现状分析

四、我国家用空气调节器企业的品牌战略

五、家用空气调节器品牌战略管理的策略

第三节 家用空气调节器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 家用空气调节器行业投资战略研究

一、2011年家电行业投资战略

二、2011年家用空气调节器行业投资战略

三、2011-2015年家用空气调节器行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：家用空气调节器产业链分析

图表：国际家用空气调节器市场规模

图表：国际家用空气调节器生命周期

图表：2003-2010年中国家用空气调节器行业市场规模

图表：2002-2010年全球家用空气调节器产业市场规模

图表：2008-2010年家用空气调节器重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国家用空气调节器行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国家用空气调节器行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国家用空气调节器行业资产情况分析

图表：2009-2010年家用空气调节器产品进口数量比较

图表：2009-2010年家用空气调节器进口金额趋势比较

图表：2009-2010年家用空气调节器进口数量趋势比较

图表：2009-2010年家用空气调节器出口金额趋势比较

图表：2009-2010年家用空气调节器出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口家用空气调节器数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口家用空气调节器金额省市地区

图表：2009-2010年中国家用空气调节器发展能力分析

图表：2009-2010年中国家用空气调节器竞争力分析

图表：2011-2015年中国家用空气调节器产能预测

图表：2011-2015年中国家用空气调节器消费量预测

图表：2011-2015年中国家用空气调节器市场前景预测

图表：2011-2015年中国家用空气调节器市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国家用空气调节器发展前景预测

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量全国合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量北京市合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量天津市合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量河北省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量山西省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量吉林省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量上海市合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量江苏省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量浙江省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量安徽省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量福建省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量江西省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量山东省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量河南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量湖北省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量湖南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量广东省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量广西区合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量海南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量重庆市合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量四川省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量贵州省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量云南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量陕西省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量新疆区合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量全国合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量北京市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量天津市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量河北省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量山西省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量吉林省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量上海市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量江苏省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量浙江省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量安徽省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量福建省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量江西省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量山东省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量河南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量湖北省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量湖南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量广东省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量广西区合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量海南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量重庆市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量四川省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量贵州省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量云南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量陕西省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量新疆区合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2010年5月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2010年8月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2010年11月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器进口数据

图表：2010年1季度家用空气调节器进口数据

图表：2010年1月家用空气调节器进口数据

图表：2010年2月家用空气调节器进口数据

图表：2010年3月家用空气调节器进口数据

图表：2010年2季度家用空气调节器进口数据

图表：2010年4月家用空气调节器进口数据

图表：2010年5月家用空气调节器进口数据

图表：2010年6月家用空气调节器进口数据

图表：2010年3季度家用空气调节器进口数据

图表：2010年7月家用空气调节器进口数据

图表：2010年8月家用空气调节器进口数据

图表：2010年9月家用空气调节器进口数据

图表：2010年4季度家用空气调节器进口数据

图表：2010年10月家用空气调节器进口数据

图表：2010年11月家用空气调节器进口数据

图表：2010年12月家用空气调节器进口数据

图表：2010年1-12月家用空气调节器出口数据

图表：2010年1季度家用空气调节器出口数据

图表：2010年1月家用空气调节器出口数据

图表：2010年2月家用空气调节器出口数据

图表：2010年3月家用空气调节器出口数据

图表：2010年2季度家用空气调节器出口数据
图表：2010年4月家用空气调节器出口数据
图表：2010年5月家用空气调节器出口数据
图表：2010年6月家用空气调节器出口数据
图表：2010年3季度家用空气调节器出口数据
图表：2010年7月家用空气调节器出口数据
图表：2010年8月家用空气调节器出口数据
图表：2010年9月家用空气调节器出口数据
图表：2010年4季度家用空气调节器出口数据
图表：2010年10月家用空气调节器出口数据
图表：2010年11月家用空气调节器出口数据
图表：2010年12月家用空气调节器出口数据
图表：2011年1-7月家用空气调节器进口数据
图表：2011年1季度家用空气调节器进口数据
图表：2011年1月家用空气调节器进口数据
图表：2011年2月家用空气调节器进口数据
图表：2011年3月家用空气调节器进口数据
图表：2011年2季度家用空气调节器进口数据
图表：2011年4月家用空气调节器进口数据
图表：2011年1-7月家用空气调节器出口数据
图表：2011年1季度家用空气调节器出口数据
图表：2011年1月家用空气调节器出口数据
图表：2011年2月家用空气调节器出口数据
图表：2011年3月家用空气调节器出口数据
图表：2011年2季度家用空气调节器出口数据
图表：2011年4月家用空气调节器出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75372.html>